

Mehr als eine Reklametafel

GPSauge zeigt sich



Mehr als eine Reklametafel. Das GPS-Auge über dem ehemaligen Avia-Gebäude soll für moderne Technologie stehen.

(kör) Mehr als eine Reklametafel soll das Logo sein, dass seit Mittwoch auf dem ehemaligen Avia-Gebäude zwischen Stadtgalerie und Hauptbahnhof angebracht worden ist und künftig den Schweinfurter Nachthimmel erhellt. Es gehört zur GPSoverIP GmbH, einer Tochter der Netzwerk GmbH, die in wenigen Wochen aus dem Gründerzentrum GRIBS hierher umzieht und Hauptmieter des sanierten Hauses wird.

Mit dem Logo „GPSauge“ will Geschäftsführer André Jurleit gesundes Selbstbewusstsein zeigen und deutlich machen, dass es in Krisenzeiten nicht nur Verlierer gibt. GPSoverIP wurde 2005 von drei Personen gegründet und entwickelt Lösungen zur geschäftlichen Nutzung des GPS (Positionsbestimmung). So ermöglicht es beispielsweise das Orten von Logistikfahrzeugen und die effektive Nutzung freier Transportkapazitäten. In den neuen Räumen wird das Unternehmen gemeinsam mit Partnern 40 Menschen beschäftigen, von denen über die Hälfte im Bereich Forschung und Entwicklung von IT-Anwendungen tätig ist.

Quelle: www.mainpost.de vom 16.12.2009